|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 初试成绩 | 数学 | 英语 | 政治 | 专业 | 总分 |
| 80 | 80 | 75 | 80 | 315 |



* 主修课程：电子商务概论、网络营销基础与实践、电子商务与国际贸易、电子商务信函写作、电子商务营销写作实务、营销策划、网页 配色、网页设计等课程
* 获得荣誉：广东省优秀毕业生、广州大学校级一等奖学金、广东省营销演讲比赛“金奖”
* 成绩排名：GPA: 3.5 / 4.0 专业：1 / 100

**广州大学 / 电子商务 / 本科**

**2016.09– 2019.07**

**“企业品牌社群营销的意义与促进方法”**

* 负责企业品牌社群的营销挖掘（有效交流信息收集、社群成员消费习惯挖掘、引导企业与社群成员的互动、社群成员对价值观的有效共享），心理共鸣和企业品牌发展的有效支持方法论
* 协助导师拓展品牌社群营销策略（了解目标消费者个性、重视对社群成员参与的适当引导、制造热点话题，构建成员良好的情感交流，增强社群活力），进一步提升企业品牌影响力，该课题获得校园十佳调研项目

**2016.09– 2019.07**

**广州大学 / 管理系学生会 / 组织部长**

**2017.07– 2020.07**

* 带领10人小组奔赴广州市5个乡镇发放“创业调研”问卷200份，访谈村民50家，企业5家
* 负责系刊《营销风采》的文字采访和排版工作，周末组织学生进行座谈会讨论模式，案例分享人数100+

* 专业技能：活动策划、市场调研（精通）、营销策划、数据分析（精通）、网络推广、办公软件 (熟练应用）
* 语言能力：英语（CET-6）,日语（N2）,粤语（流利听说读写）
* 兴趣爱好：写作 / 旅行 / 羽毛球 / 唱歌 / 烹饪

**自我评价**

**报考专业**

**校园实践**

**课题项目**

* 电话：137-0000-0000
* 邮箱:：123456@docer.com

* 报考院校：浙江大学
* 报考专业：市场营销

**逗西甘**

**教育背景**